

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Баллыев, магистрант

Научный руководитель – Н.В. Магер, преподаватель

Полесский государственный университет

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. Прибыль планируют отдельно по всем видам деятельности предприятия. Это не только облегчает планирование, но и имеет значение для предполагаемой величины налога на прибыль, так как некоторые виды деятельности не облагаются налогом на прибыль, а другие – облагаются по повышенным ставкам. В процессе разработки планов по прибыли важно учесть не только все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать фактор, обеспечивающий максимальную прибыль.

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Несмотря на то, что прибыль является важнейшим экономическим показателем деятельности предприятия, она не характеризует эффективность его работы. Для определения эффективности работы предприятия необходимо сопоставить результаты (в данном случае прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты.

Основные факторы увеличения прибыли предприятия:

- снижение себестоимости;
- увеличение выручки, т.е. объема продаж.

Следует отметить, что снижение затрат для предприятия – объективный процесс. При этом не только по причине увеличения прибыли, но и в связи с конкурентной борьбой и необходимостью снижения цен на выпускаемую продукцию в определенных ситуациях. В этих случаях в целях сокращения или увеличения прибыли необходимо своевременно переходить на выпуск новой продукции [1, с. 348].

Основные факторы, влияющие на снижение затрат предприятия:

I. Факторы – требования менеджмента.

- Достижение соответствующего уровня производительности труда.
- Обеспечение соответствующей оборачиваемости средств предприятия и прежде всего оборотных средств и их источников.

- Оптимизация переменных затрат предприятия.
- Оптимизация постоянных затрат, т.е. общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов.

- Оптимизация структуры капитала предприятия, собственных и заемных средств.

- Внедрение управленческого учета, совершенствование бюджетирования.

- Оптимизация затрат на снабжение.

- Управление затратами.

- Другие факторы.

II. Факторы, связанные с возможными резервами.

- Снижение уровня запасов.

- Устранение всевозможных потерь и непроизводительных расходов.

- Основные факторы увеличения объема продаж и выручки:

I. Факторы – требования менеджмента.

- Гибкое производство, позволяющее постоянное увеличение его объема, своевременное обновление выпускаемой продукции, расширение ассортимента.

- Соблюдение заключенных договоров.

- Оптимизация цен и ценообразования.

- Обеспечение высшего качества продукции, работ, услуг.

- Периодический пересмотр политики коммерческого кредитования.

- Другие факторы.

II. Факторы, связанные с возможными резервами.

- Завоевание и освоение новых рынков.

- Расширение дилерской сети.

- Эффективная деятельность предприятия по реализации продукции.

Следует отметить, что на реализацию цели управления прибылью направлена вся деятельность предприятия. Часть этой деятельности сфокусирована на реализации другой, не менее важной цели – обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия.

Кроме изложенных выше основных положений прибыльной политики в соответствующих документах могут быть отражены и другие положения [2].

Прибыль очень важна для организации, предприятия, фирмы, частного лица, государства и т.д. Прибыль – это положительная разница между выручкой и затратами. Необходимо стремиться увеличивать прибыль при помощи различных путей и способов. Жизнь человека, общества, государства напрямую зависит от денег, а они получают как раз за счет получения прибыли. Следует помнить, что только легальные способы увеличения прибыли должны присутствовать в работе фирм, организаций, предприятий. Прибыль – основная составляющая, из которой складывается и какая-то часть бюджета государства за счет налогов, и заработанная плата людей.

Список использованных источников:

1. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика: Пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью – М.: Изд-во МГУ, 2013. – 736 с.
2. Официальный сайт Закрытого акционерного общества "Амкодор-Пинск" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.amkodor.brest.by/>.– Дата доступа: 15.03.2016.